

Programa de Liderazgo para la Europa del siglo XXI



Objetivos

Visión global

Obtener una visión global de los retos a los que se enfrentan Europa y sus organizaciones públicas y privadas.

Análisis crítico

Incrementar la capacidad de análisis crítico de situaciones complejas como base para seleccionar la mejor solución plausible.

Gobernanza estratégica

Adquirir herramientas para desarrollar políticas efectivas, innovadoras y sostenibles a largo plazo que garanticen una gobernanza estratégica.

Casos reales

Examinar y aprender de casos reales.

Metodología

Clases dinámicas y participativas de formato variable donde además de adquirirse conocimientos teóricos se desarrolla el pensamiento crítico de los estudiantes. El aprendizaje se articula a través de casos y problemas reales a los que se ha enfrentado nuestro profesorado.

Profesorado

La diversidad y excelencia de nuestro profesorado garantiza un aprendizaje integral de las distintas áreas de conocimiento. Contamos con la experiencia de altos representantes institucionales, profesores universitarios, profesionales liberales, empresarios y agentes sociales.

Red Europea

La actividad formativa en el aula se acompañará de visitas complementarias a Madrid y Bruselas para que los alumnos conozcan en primera persona cómo funcionan algunas de las instituciones más relevantes del Estado y de la Unión Europea.



Programa de Liderazgo para la Europa del siglo XXI.

Programa de 120 horas lectivas dividido en 9 módulos ideados para ofrecer a los alumnos una visión completa sobre los desafíos globales a los que se enfrenta Europa y dotarles de los conocimientos, recursos e instrumentos que les permitan desarrollar las habilidades necesarias para que puedan abordar estos retos de forma íntegra, eficiente y resolutiva.



Septiembre - Junio
(14 sesiones)
Viernes de 10 a 18.30h



Barcelona
(Presenciales)



100 horas



**Catalán,
castellano
e inglés.**



250 euros
(para material)

El programa definitivo de clases puede sufrir alguna modificación respecto al presentado en este documento.

Módulo 1

Europa y las relaciones internacionales

La Unión Europea será el eje central de la discusión y la reflexión del primer módulo del programa, que analizará principalmente el rol que ésta puede y debe desarrollar ante los retos que conlleva un escenario global, teniendo en cuenta los condicionantes geopolíticos y diplomáticos existentes.

Módulo 2

Instituciones

El módulo 2 se dedicará a revisar el valor y el papel de los principales organismos públicos que en democracia preservan la separación de los tres poderes —ejecutivo, legislativo y judicial— y con ello protegen los derechos y deberes de la ciudadanía frente a radicalismos y populismos, garantizando un auténtico estado de derecho.

Módulo 3

Desarrollo sostenible

Este módulo abordará los principales desafíos que presenta el cambio climático y cuáles son las herramientas de las que disponen los organismos públicos y las entidades privadas para desarrollar una transición ecológica basada en el Green Deal europeo y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.

Módulo 4

Innovación y tecnología

En este módulo se estudiará cómo promover y gestionar de forma eficiente la innovación en el entorno empresarial como elemento clave para garantizar la competitividad a largo plazo. Además, se revisará cómo aprovechar de forma íntegra y racional los múltiples recursos y oportunidades que ofrecen hoy las nuevas tecnologías.

Módulo 5

Economía

El módulo 5 centrará su actividad en diagnosticar el estado actual y las perspectivas de futuro de la economía española —combinando un análisis micro y macro— y en dibujar la contribución que puedan aportar los principales agentes sociales, empresariales y gubernamentales cara a concretar un nuevo contrato social para hacer frente a las desigualdades existentes y al creciente reto de la solidaridad intergeneracional.

Módulo 6

Comercio internacional

En el módulo 6 se presentarán los fundamentos del comercio internacional y las tendencias que lo regulan, haciendo hincapié, por un lado, en la planificación estratégica que rige la internacionalización de las empresas y, por otro, en las oportunidades que ofrece nuestra privilegiada posición geográfica en el Mediterráneo para redefinir y revertir la balanza comercial de nuestro sector productivo.

Módulo 7

Cultura en la era digital

Este módulo analizará cómo la cultura y las artes son elementos clave para la preservación de la idiosincrasia particular de cada sociedad —a pesar de las múltiples dificultades a las que se enfrentan— a la vez que pueden actuar como motores de cambio y enriquecimiento colectivo.

Módulo 8

Liderazgo

El módulo 8 versará sobre cuáles son las virtudes características que debe atesorar un líder contemporáneo en cualquier ámbito personal y profesional, y sobre cómo desarrollarlas de forma natural en la gestión diaria de personas y organizaciones.

Módulo 9

Comunicación

En este módulo se abordarán de forma transversal los procesos comunicativos y los diferentes canales existentes para trasladar información a los grupos de relación de forma convincente y veraz. Además, se repasarán los recursos disponibles para evaluar la efectividad de la comunicación y la veracidad de los mensajes que se reciben.

Profesor/a

Cinto Ajram Tarés	CEO y Fundador de CA Sports Marketing
José Manuel Albares	Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España
Joaquín Almunia	Comisario Europeo (2004-2014)
José María Alonso Cebrián	Chief Digital Consumer Officer de Telefónica
Pepe Álvarez	Secretario General UGT
Oriol Amat	Rector de la Universitat Pompeu Fabra.
Luís Arroyo	Asesor de Comunicación Pública
Carme Artigas	Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial de España.
Ariane Aumaitre	Máster en Análisis de Políticas Públicas Europeas por el College of Europe
Meritxell Batet	Presidenta del Congreso de los Diputados.
Narciso Berberan	Chief Strategist Officer Agbar
Josep Vicent Boira	Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Valencia
Jaume Bosch	Licenciado en Derecho por la Universitat de Barcelona.
Antoni Brufau	Presidente de Repsol
Damià Calvet	Presidente del Puerto de Barcelona
Victòria Camps	Consejera permanente del Consejo de Estado
Jordi Canals	Profesor de Economía y Dirección Estratégica de IESE
Irene Cano	Directora General de Facebook España y Portugal

Profesor/a

Marius Carol	Director de La Vanguardia (2013-2020)
Mercè Caso	Magistrada decana de los Juzgados de Barcelona (2014-2021)
Juan Ignacio Cirac	Director en el Instituto Max-Planck de Óptica Cuántica
Mercè Conesa	Presidenta Incasòl
Juan Costa	Ministro de Ciencia y Tecnología de España (2003-2004)
Antón Costas	Presidente del Consejo Económico y Social de España.
José Creuheras	Presidente del Grupo Planeta y la Corporación Atresmedia
Jaume Duch	Director General de Comunicación y Portavoz del Parlamento Europeo
Pilar Fernández Bozal	Socia responsable del área de Derecho Público en EY España
Luís Felipe Fernández de la Peña	Embajador de España en Rusia (2011-2012)
Teresa Fernández de la Vega	Presidenta del Consejo de Estado de España
Verónica Fumanal	Presidenta de la Asociación de Comunicación Política
José María García	Periodista
Luís de Guindos	Vicepresidente del Banco Central Europeo
Pablo Hernández de Cos	Gobernador del Banco de España
Antonio Huertas	Presidente de MAPFRE
Jordi Juan	Director de La Vanguardia
Pascal Lamy	Director general de la Organización Mundial del Comercio (2005-2013)

Profesor/a

Eneko Landaburu	Director general de la Comisión Europea en Política Regional/Ampliación (1986-2009)
Víctor Lapuente	Catedrático de ciencia política de la University of Gothenburg
Enrico Letta	Presidente del Consejo De Ministros de Italia (2013-2014)
Federico Linares	Presidente de EY España
Guillem López Casasnovas	Catedrático de Economía de la Universitat Pompeu Fabra
Amancio López Seijas	Presidente de Grupo Hotusa
Carlos Losada	Profesor del Instituto de Gobernanza y dirección pública de ESADE
Maurici Lucena	Presidente de AENA
José Luís Martínez Almeida	Alcalde de Madrid
Mariano Marzo	Director de la cátedra en “Transición Energética” de la Fundación Repsol– Universidad de Barcelona
Andreu Mas-Colell	Consejero de la Generalitat de Cataluña (2000–2003 i 2010–2016)
Philippe Maze-Sencier	Global chair Public Affairs de Hill + Knowlton Strategies
Xiana Méndez	Secretaria de Estado de Comercio
Miguel Ángel Moratinos	Alto Representante de la ONU para la Alianza de Civilizaciones
Ana de Palacio	Ministro de Asuntos Exteriores de España (2002-2004)
Gustavo Piera	Socio fundador de la Asociación Internacional de Coaching Ejecutivo AECOP
Manuel Pimentel	Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales de España (1999-2000)

Profesor/a	
Josep Piqué	Ministro de España (1996-2003)
Romano Prodi	Presidente de la Comisión Europea (1999-2004)
Rafael Ramis	Catedrático de Historia del derecho y de las instituciones en la Universitat de les Illes Balears.
Josep Maria Raya	Catedrático de economía aplicada en Tecnocampus de la Universitat Pompeu Fabra)
Joan Ridao	Director del Instituto de Estudios del Autogobierno
Miquel Roca	Ponente Constitucional
Víctor Ronco	Responsable de publicidad, innovación y transformación digital en el grupo Volkswagen para Škoda
Joan Rosell	Presidente de la CEOE (2010-2018)
Albert Sáez	Director El Periódico
Margaritis Schinas	Vicepresidente de la Comisión Europea y comisario europeo para la protección del estilo de vida europeo.
Gil Serra	Gerente de Ventas Asia-Pacífico del Grupo Peñaflores
Àngel Simón	Presidente de Agbar
Nouzha Skalli	Ministra de Solidaridad, Mujer, Familia y Desarrollo Social de Marruecos (2007-2012)
José Juan Toharia	Presidente Metroscopia
Víctor Torrent	Senior Manager, Deal Strategy en KPMG España
Aminata Touré	Primera ministra de Senegal (2013-2014)

Profesor/a

Laura Urquizu

Presidente y CEO de Red Points

David Vegara

Consejero del Banco Sabadell

José Manuel Villanueva

Fundador Privalia



ael@aeleadership.eu



Via Laietana, 32, 08003
Barcelona (Sede de
Foment del Treball)