

# Programa de Liderazgo para la Europa del siglo XXI



## Objetivos

### **Visión global**

Obtener una visión global de los retos a los que se enfrentan Europa y sus organizaciones públicas y privadas.

### **Análisis crítico**

Incrementar la capacidad de análisis crítico de situaciones complejas como base para seleccionar la mejor solución plausible.

### **Gobernanza estratégica**

Adquirir herramientas para desarrollar políticas efectivas, innovadoras y sostenibles a largo plazo que garanticen una gobernanza estratégica.

### **Casos reales**

Examinar y aprender de casos reales.

## Metodología

Clases dinámicas y participativas de formato variable donde además de adquirirse conocimientos teóricos se desarrolla el pensamiento crítico de los estudiantes. El aprendizaje se articula a través de casos y problemas reales a los que se ha enfrentado nuestro profesorado.

## Profesorado

La diversidad y excelencia de nuestro profesorado garantiza un aprendizaje integral de las distintas áreas de conocimiento. Contamos con la experiencia de altos representantes institucionales, profesores universitarios, profesionales liberales, empresarios y agentes sociales.

## Red Europea

La actividad formativa en el aula se acompañará de visitas complementarias a Madrid y Bruselas para que los alumnos conozcan en primera persona cómo funcionan algunas de las instituciones más relevantes del Estado y de la Unión Europea.



## Programa de Liderazgo para la Europa del siglo XXI.

Programa de 120 horas lectivas dividido en 9 módulos ideados para ofrecer a los alumnos una visión completa sobre los desafíos globales a los que se enfrenta Europa y dotarles de los conocimientos, recursos e instrumentos que les permitan desarrollar las habilidades necesarias para que puedan abordar estos retos de forma íntegra, eficiente y resolutiva.



**Septiembre - Junio**  
**(14 sesiones)**  
**Viernes de 9 a 19h**



**Barcelona**  
**(Presenciales)**



**120 horas**



**Catalán,**  
**castellano**  
**e inglés.**



**250 euros**  
**(para material)**

El programa definitivo de clases puede sufrir alguna modificación respecto al presentado en este documento.

# Europa y las relaciones internacionales

La Unión Europea será el eje central de la discusión y la reflexión del primer módulo del programa, que analizará principalmente el rol que ésta puede y debe desarrollar ante los retos que conlleva un escenario global, teniendo en cuenta los condicionantes geopolíticos y diplomáticos existentes.

Profesor/a	Título sesión
José Manuel Albares (apertura del Programa)	Los principales retos de la política exterior española.
Joaquín Almunia	Competencia frente a monopolios digitales.
Jaume Duch	Estructura institucional y competencial de la UE.
Rebeca Grynspan	España y la UE ante América Latina.
Luis Felipe Fernández de la Peña	La necesidad de repensar las relaciones con Rusia y Turquía.
Eneko Landaburu	Política de vecindad de la Unión: balance y perspectivas.
Miguel Ángel Moratinos	Medio Oriente y la Mediterránea.
Ana de Palacio	Nuevas formas de cooperación y multilateralismo.
Josep Piqué	Principios fundamentales de las relaciones Internacionales. Geopolítica mundial para las próximas décadas.
Romano Prodi	A concretar.
Margaritis Schinas (clausura del programa)	Mecanismo de protección de los valores fundamentales de la UE.
Nouzha Skalli	Mujeres y migración: una oportunidad para ambas orillas de la Mediterránea y una oportunidad para el codesarrollo.
Javier Solana	Seguridad europea: el papel de la OTAN.
Aminata Touré	Relaciones entre la UE y África: vías para una asociación de beneficio mutuo.

## Instituciones

El módulo 2 se dedicará a revisar el valor y el papel de los principales organismos públicos que en democracia preservan la separación de los tres poderes —ejecutivo, legislativo y judicial— y con ello protegen los derechos y deberes de la ciudadanía frente a radicalismos y populismos, garantizando un auténtico estado de derecho.

Profesor/a	Título sesión
Meritxell Batet	La administración pública y dirección de sistemas multinivel en la política de la polarización.
Jaume Bosch	Estado de derecho y policía: políticas públicas de seguridad.
Mercè Caso	El poder judicial en España.
Teresa Fernández de la Vega	Valores Constitucionales de nuestro estado de derecho.
Toni Isaac	Principios generales del derecho.
Víctor Lapuente	Asedio a la democracia. El populismo y otros virus.
Joan Ridao	Las funciones prácticas de las cámaras legislativas.
Rafael Ramis	Ideologías políticas y corrientes de pensamiento: historia y presente.
Miquel Roca	A concretar.

## Desarrollo sostenible

Este módulo abordará los principales desafíos que presenta el cambio climático y cuáles son las herramientas de las que disponen los organismos públicos y las entidades privadas para desarrollar una transición ecológica basada en el Green Deal europeo y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.

Profesor/a	Título sesión
Antoni Brufau	Bases para una transición energética sostenible y competitiva.
Narciso Berberana	Economía circular.
Juan Costa	Libertad de Mercado y sostenibilidad. Políticas públicas para apoyar la transición empresarial.
Eneko Goia	La contribución de las ciudades en el desarrollo sostenible.
Mariano Marzo	El desafío del cambio climático: una oportunidad para generar una transformación económica y social.
Àngel Simón	Fundamentos para definir una estrategia empresarial basada en la sostenibilidad.
Marie Vandendriessche	La gobernanza global del cambio climático: el acuerdo de París.

## Innovación y tecnología

En este módulo se estudiará cómo promover y gestionar de forma eficiente la innovación en el entorno empresarial como elemento clave para garantizar la competitividad a largo plazo. Además, se revisará cómo aprovechar de forma íntegra y racional los múltiples recursos y oportunidades que ofrecen hoy las nuevas tecnologías.

Profesor/a	Título sesión
José Marí Alonso Cebrián	El reto de la ciberseguridad.
Carme Artigas	Escenarios futuros: entre la inteligencia artificial y la ética.
Irene Cano	Impulso y gestión de la innovación.
Juan Ignacio Cirac	El impacto de la computación cuántica en el siglo XXI.
Andreu Mas-Colell	Universidad, empresa e investigación.
Víctor Ronco	La revolución del Blockchain.
Laura Urquizu	La relevancia de la tecnología y la innovación en los líderes actuales.

## Economía

El módulo 5 centrará su actividad en diagnosticar el estado actual y las perspectivas de futuro de la economía española —combinando un análisis micro y macro— y en dibujar la contribución que puedan aportar los principales agentes sociales, empresariales y gubernamentales cara a concretar un nuevo contrato social para hacer frente a las desigualdades existentes y al creciente reto de la solidaridad intergeneracional.

Profesor/a	Título sesión
Oriol Amat	La economía española en el contexto internacional.
Ariane Aumaitre	El estado del bien estar: crisis y reformas.
Nadia Calviño	Conferencia Schuman.
Antón Costas	Como construir un nuevo contrato social.
Luís de Guindos	El rol de los bancos centrales: en particular el del Banco Central Europeo.
Antonio Huertas	El compromiso responsable de la empresa con la sociedad.
Federico Linares	El capitalismo humanista: un nuevo perfil de liderazgo público-privado.
Guillem López Casasnovas	Pensiones y futuro.
Carlos Losada	El papel del sector público en la economía social de mercado.
José Luís Martínez Almeida	La colaboración público-privada en el ámbito municipal.
Josep Maria Raya	Vivienda y futuro.
David Vegara	El sistema financiero en España.
Diálogos: Joan Rosell y Pepe Álvarez	El mercado laboral español: debilidades y fortalezas para el mundo de mañana.



## Comercio internacional

En el módulo 6 se presentarán los fundamentos del comercio internacional y las tendencias que lo regulan, haciendo hincapié, por un lado, en la planificación estratégica que rige la internacionalización de las empresas y, por otro, en las oportunidades que ofrece nuestra privilegiada posición geográfica en el Mediterráneo para redefinir y revertir la balanza comercial de nuestro sector productivo.

Profesor/a	Título sesión
Josep Vicent Boira	La España radial y la conectividad con Europa.
Mercè Conesa	A concretar.
Miriam González Durántez	Nuevas tendencias en política y acuerdos comerciales.
Pascal Lamy	El futuro de la Organización Mundial de Comercio.
Xiana Méndez	Las reglas de juego del comercio internacional.
Gil Serra	Estrategias de mercado para abrir y consolidar las exportaciones de productos locales.
Víctor Torrent	Planificación estratégica: Mergers, Acquisitions and Alliances (M&As).

## Cultura en la era digital

Este módulo analizará cómo la cultura y las artes son elementos clave para la preservación de la idiosincrasia particular de cada sociedad —a pesar de las múltiples dificultades a las que se enfrentan— a la vez que pueden actuar como motores de cambio y enriquecimiento colectivo.

<b>Profesor/a</b>	<b>Título sesión</b>
Catherine Allard	A concretar.
Estela Artacho	A concretar.
Núria Cabuti	La digitalización en el mundo de la edición.
Llucià Homs	Impacto de la digitalización en las industrias culturales y en particular en el sector del arte.
Gonzalo Suárez	La acción, la reacción y la sobre actuación.

# Liderazgo

El módulo 8 versará sobre cuáles son las virtudes características que debe atesorar un líder contemporáneo en cualquier ámbito personal y profesional, y sobre cómo desarrollarlas de forma natural en la gestión diaria de personas y organizaciones.

Profesor/a	Título sesión
Òscar Camps	A concretar.
Victòria Camps	Virtudes públicas del liderazgo.
Jordi Canals	Liderazgo y gobernanza empresarial para sociedades prósperas e inclusivas.
Simon Dolan	Liderando por valores.
Pilar Fernández Bozal	Mujer y liderazgo.
Padre Ángel García	La soledad del líder.
Amancio López Seijas	¿El líder nace o se hace?
Oscar Pierre y José Manuel Villanueva	Diálogo.
Manuel Pimentel	El liderazgo en la gestión de conflictos.

# Comunicación

En este módulo se abordarán de forma transversal los procesos comunicativos y los diferentes canales existentes para trasladar información a los grupos de relación de forma convincente y veraz. Además, se repasarán los recursos disponibles para evaluar la efectividad de la comunicación y la veracidad de los mensajes que se reciben.

Profesor/a	Título sesión
Cinto Ajram	Comunicación y patrocinio: como aproximar las empresas a las instituciones.
Pepe Antich	A concretar.
Marius Carol	A concretar.
José Creuheras	El cuarto poder: los medios de comunicación.
Verónica Fumanal	La comunicación como instrumento de proyección pública del liderazgo.
Philippe Maze-Sencier	El lobby en el siglo XXI: ¿sigue siendo cierta la dicotomía entre la cultura anglosajona y la cultura latina del lobby?
Narciso Michavila	El liderazgo y la demoscopia.
Sebastià Serrano	Oratoria, retórica y comunicación.
José Juan Toharia	Herramientas demoscópicas para descifrar el populismo y los peligros de las sociedades polarizadas.
Diálogo: Jordi Juan y Albert Sáez	El valor de los medios de comunicación veraces.



[ael@aeleadership.eu](mailto:ael@aeleadership.eu)



Via Laietana, 32, 08003  
Barcelona (Sede de  
Foment del Treball)